

Prezentare generală

Leadership Game – este pentru tine și echipa ta dacă îți dorești îmbunătățirea leadershipului și a comunicării, creșterea nivelului de responsabilizare în echipă și depășirea blocajelor care încetinesc sau chiar împiedică obținerea rezultatelor scontate. Se adresează companiilor și echipelor care au un număr de minim 6 angajați, buget pentru dezvoltarea oamenilor și dorința sinceră de a investi în dezvoltarea lor. Se poate facilita în mai multe variante: varianta pentru echipa de manageri, pentru echipa de vânzări, varianta pentru îmbunătățirea comunicării și varianta pentru adolescenți.

LEADERSHIP GAME - prezentare generală

Leadership Game este un joc de echipă care are drept scop ridicarea nivelului leadership-ului în compania ta, pornind de la premiza că "totul se ridică sau se prăbușește odată cu leadership-ul" (John Maxwell). Cunoașterea și aplicarea principiilor de creștere ale leadership-ului au efecte puternice atât pentru companie în sine cât și pentru fiecare om în parte. "Aplică aceste legi în organizația ta și oamenii te vor urma. Ignoră-le, și vei suferi efectul așa cum ignorând legea gravitației, spre exemplu, suporti pe loc consecințele" (John Maxwell).

Vestea bună este că fiecare lege poate fi învățată. Cum?

- Simplu: joacă acest joc cu 6-12 din cei mai influenți lideri din compania ta și vei afla...

De ce sa fie adoptată această metodă de învățare prin intermediul jocului Leadership Game? **Ce beneficii** are compania, ca urmare a aplicării acestei metode de învățare?

1. Pornind de la premiza că orice angajator își dorește rezultate mai bune în activitatea lui, se va observa **creșterea eficienței și a calității serviciilor sau produsului**, aceasta datorându-se atât ridicării nivelului de responsabilizare a membrilor echipei, cât și reglementării raporturilor dintre ei, și - deloc în ultimul rând - efectele scontate vor apărea datorită transformării perspectivei oamenilor – însușirea unei mentalități bazată pe înțelegere și respect.
2. Se constată la nivelul oricărei companii că îmbunătățirea comunicării între membrii echipei are drept efect vizibil rezultate mai bune. Urmarea uneia sau a mai multor sesiuni de Leadership Game are drept efect **îmbunătățirea vizibilă a comunicării între membrii echipei** datorită deschiderii între coechipieri pe care o provoacă jocul prin natura și regulile lui.

3. Problema majoră cu care se confruntă o mare parte a companiilor este migrația forței de muncă. Personalul angajat caută uneori mai mult decât salariul - o ambianță bazată pe recunoaștere și respect. Leadership Game contribuie din plin la realizarea acestui mediu de lucru. De asemenea el creează și un context agreabil în care are loc transferul de informații utile bazate pe nevoile concrete ale firmei și pe dorința de îmbunătățire a proceselor sau produselor. Putem afirma cu certitudine faptul că atingând în mod benefic nevoile de bază ale personalului, se va constata **reducerea fenomenului de migrație a forței de muncă.**
4. Transformarea calitativă a tot ceea ce înseamnă raporturile interumane și a activității companiei este un proces. Leadership Game oferă deschiderea acestui proces. Printr-un program de câteva luni se pot realiza **adevurate salturi calitative** care în alte condiții ar fi putut fi considerate de neconceput. Acest lucru o dovedesc atât feedback-urile cât și review-urile primite din partea companiilor care au utilizat această metodă de învățare, adaptată la condițiile specifice ale fiecărei companii.
5. Creșterea atât a stimei de sine realizată prin intermediul jocului cu provocările lui, cât și a respectului față de coechipieri va mări coeficientul de responsabilizare al fiecărui jucător. Acest lucru se va face simțit în încrederea afișată de client la nivelul solicitării de produse sau servicii oferite de către companie. Astfel se va înregistra **o creștere a numărului de clienți și a gradului de apreciere al companiei.**
6. Multe dintre companiile care își doresc să aducă valoare reală în viața oamenilor preferă să ofere această posibilitate personalului lor, chiar și cu riscul ca aceștia la un moment dat să plece din companie, decât să rămână cu persoane care nu își cresc valoarea prin instruire sau învățare continuă. Cu cât se va intensifica această acțiune de învățare, cu atât vor crește șansele ca cei nou încadrați în cadrul companiilor cu contracte de muncă sau de colaborare să fie persoane mai responsabile, mai eficiente, mai creative și mai interesate de bunul mers al organizației în care își desfășoară activitatea. Astfel compania prin ajutorul dat membrilor săi de a se dezvolta atât personal cât și profesional va crește în calitate, iar această creștere se va materializa la nivel de **extindere și profit.**
7. **Economisire la capitolul cheltuieli** - prin reduceri la nivelul sumelor alocate atât pentru supravegherea activității personalului cât și a celor aferente urmării realizării standardelor de calitate.

CE SE POATE PIERDE prin ignorarea acestui prilej de creștere a valorii oferite prin intermediul jocului **Leadership Game** și în special prin lipsa implementării unui proces de creștere pe toate nivelurile organizaționale ale companiei?

1. **IMAGINE** - Calitatea companiei este dată de cea mai slabă verigă, adică de nivelul cel mai de jos al membrului unei echipe. Nu se poate realiza o creștere reală a nivelului unei companii decât prin creșterea nivelului tuturor celor care o compun.
2. **CLIENTI**: serviciile de calitate oferite de un personal pregătit atât profesional cât și personal atrag clienți de calitate. Altfel, companiile vor pierde din ce în ce mai mulți clienți sau vor fi nevoite să scadă prețul serviciilor, diminuându-și în felul acesta profitul.
3. **AUTOSABOTARE ÎN RAPORT CU CONCURENȚA**: În prezent există un fenomen de interes pentru creșterea calității vieții dar și a persoanei - astfel se detașează net companiile care pun accent pe învățare continuă, prin efectele directe care se pot observa încă de la primul contact: ambianță prietenoasă, discuții pertinente, eficiente, servicii de calitate și mai ales concluzia beneficiarului care realizează că ceea ce primește este mult mai mult decât se promitea. Se asigură astfel o primă reclamă de bază: cea a unui client mulțumit.
4. **STABILITATEA PERSONALULUI**: “Oamenii părăsesc persoane și nu companii” (John Maxwell). Asigurându-se un climat sănătos, o comunicare bună între membrii echipei care se prețuiesc și se respectă reciproc, fluctuațiile de personal se vor reduce substanțial.
5. **ECONOMISIRE LA CAPITOLUL CHELTUIELI**: prin reduceri la nivelul sumelor cheltuite atât cu supravegherea activității personalului cât și cu cele aferente urmării realizării standardelor de calitate.
6. **ATINGEREA EXCELENȚEI** atât personal cât și profesional. Acest adevăr nu mai are nevoie de demonstrație: suntem în epoca în care excelența este cea care depășește concurența.

Propunerea noastră este așadar pentru:

Alegerea EXCELENȚEI prin demararea unui proces deosebit de eficient și cu rezultate vizibile.

Jocul durează minim 2 ore, numărul optim de participanți este între 6 și 12. Se poate juca atât față în față cât și online.

Chestionar preliminar

1. În ce măsură îți dorești să te implici activ, conștient și intenționat în dezvoltarea ta și a oamenilor din echipa ta? Acordă o notă pe o scală de la 1 la 10 (1 este minim, 10 este maxim)

2. În ce măsură ești dispus să investești în dezvoltarea ta și a oamenilor din echipa ta? Acordă o notă pe o scală de la 1 la 10 (1 este minim, 10 este maxim)

3. Pe o scală de la 1 la 10 (1 reprezintă minim, 10 reprezintă maxim de interes), acordă o notă care să reflecte interesul tău pentru a descoperi metode noi de dezvoltare și de eficientizare a leadershipului și a self-leadershipului tău.

4. Pe o scală de la 1 la 10 (1 reprezintă minim, 10 reprezintă maxim de interes), acordă o notă care să reflecte interesul tău pentru descoperirea și maximizarea potențialului tău de creativitate în leadership.

5. Care sunt provocările cu care te confrunți în prezent tu și echipa ta și ce arii din viața ta personală și profesională dorești să îmbunătățești?
.....

6. Care va fi gradul tău de satisfacție în legătură cu leadershipul tău dacă tu și echipa ta veți înlătura – prin intermediul unui joc care provoacă la autenticitate, integritate, asumare, responsabilizare - neclaritatea, confuzia, nesiguranța, îndoiala, frica de eșec, autosuficiența, lipsa de conectare cu oamenii? Acordă o notă de la 1 la 10 (1 reprezintă minim, 10 reprezintă maxim)